

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Игра «МТС Спутник ТВ»»

1. Общие положения

1.1. Наименование творческого конкурса «Игра «МТС Спутник ТВ»» (далее - «Конкурс»).

1.2. Цель проведения Конкурса: привлечение внимания пользователей сети Интернет к услугам, распространяемым ПАО «МТС».

1.3. Организатором Конкурса является: ООО «Мозаик Медиа» (ИНН 7734691562, КПП 773401001, адрес места нахождения: 123182, г. Москва, 1-й Пехотный переулок, дом 10) (по тексту настоящих правил именуется - «Организатор»), действующее по поручению ПАО «МТС».

1.4. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и поставщика услуг ПАО «МТС», аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

1.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.6. Место проведения Конкурса: конкурсный сайт, размещенный в сети Интернет по адресу <http://sputnik.mts.ru/game> (далее – «Сайт»).

1.7. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 3.2 настоящих правил.

1.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменениях в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила на Сайте.

1.9. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

2.1. **Анонс Конкурса** – сообщение Организатора, содержащее публичное оповещение о проведении Конкурса и конкурсное задание, опубликованное Организатором на Сайте в период, установленный в п. 3.2 настоящих правил.

2.2. **Социальные сети** – социальные сети «ВКонтакте» (<https://vk.com>), «Фейсбук» (<https://www.facebook.com/>), «Одноклассники» (<https://ok.ru/>).

2.3. **Пользователи** – посетители сети Интернет, Социальных сетей, Сайта.

2.4. **Участники Конкурса** – Пользователи, выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 настоящих правил, и соответствующие всем положениям настоящих правил.

2.5. **Получатели Призов Конкурса** – Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов Конкурса в соответствии с положениями настоящих правил.

3. Сроки проведения Конкурса и сроки отправки (вручения) Призов

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «29» ноября 2017 года по «02» февраля 2018 года включительно (время московское). Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе; время, необходимое Организатору для уведомления Получателей Призов Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

3.2. Действия, указанные в п. 4.1 настоящих правил, необходимые для участия в Конкурсе, Участники Конкурса совершают в период: с «29» ноября 2017 года по «26» декабря 2017 года включительно (время московское), включая следующие этапы проведения Конкурса:

Этап 1: с «01» декабря 2017 года по «08» декабря 2017 года включительно (время московское);

Этап 2: с «09» декабря 2017 года по «15» декабря 2017 года включительно (время московское);

Этап 3: с «16» декабря 2017 года по «22» декабря 2017 года включительно (время московское);

Этап 4: с «23» декабря 2017 года по «29» декабря 2017 года включительно (время московское);

3.3. Организатор определяет Получателей Призов Конкурса и размещает информацию о них путем ее публикации на Сайте в срок не позднее 10 (Десяти) рабочих дней с момента окончания соответствующего Этапа Конкурса, установленного в п. 3.2 правил.

3.4. Организатор осуществляет отправку (вручение) Призов Конкурса их Получателям в срок не позднее «02» февраля 2018 года включительно (время московское).

4. Порядок регистрации Пользователей для участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса

4.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса, в период проведения соответствующего Этапа Конкурса, указанного в п. 3.2 правил, необходимо:

- Быть зарегистрированным Пользователем в одной из Социальных сетей. Аккаунт Пользователя в Социальной сети должен быть открыт для публичного доступа;
- Посетить Сайт;
- Пройти процедуру авторизации на Сайте с использованием личного аккаунта Пользователя в Социальной сети;
- Играть в онлайн-игру, размещенную в содержании Сайта: сбивать старые телевизионные антенны шестом для прыжков в высоту. За сбитые антенны Пользователю начисляются баллы. В одной попытке у Пользователя есть три жизни (сердечки), если он не успел сбить антенну, и она прошла мимо, то сердечко отнимается. Баллы начисляются Участнику по результатам прохождения игры. Баллы за прохождение игры несколько раз – не суммируются.
- По результатам соответствующего Этапа Конкурса Организатором составляется рейтинг Участников. В случае если несколько Участников наберут равное количество баллов, первыми в списке будут указаны участники, набравшие такое количество баллов первыми по дате и времени. Количество баллов, набранных Участниками по результатам соответствующего Этапа Конкурса обнуляются по окончании такого Этапа Конкурса, не переходит и не учитывается в следующих Этапах Конкурса.

4.2. Действия, указанные в п. 4.1 настоящих правил ранее и далее по тексту именуются «Действия».

4.3. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной Социальной сети;
- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в разных Социальных сетях;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в Социальной сети;
- зарегистрированных в Социальной сети, без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили);
- у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице, в ленте);
- осуществляющее любые виды накруток¹ действий, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил;
- на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

¹ **Накрутка действий** — это методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это позволяет правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещение в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей сети Интернет, ботов и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие Накруток Действий с учетом имеющихся у него технических возможностей.

Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

4.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование его изображений (фотографий), персональных данных (фамилии, имени, отчества), интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламно-информационных материалов о Конкурсе, их публикации на Сайте, использовании в рекламных материалах Организатора и ПАО «МТС» на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

4.5. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

5. Порядок определения Получателей Призов Конкурса

5.1. Призы, указанные в п. 6.1.1 правил, разыгрываются в следующем порядке:

Этап 1: Получателями Призов, указанных в п. 6.1.1 правил, становятся 3 (Три) Участника, соответствующих всем положениям настоящих правил и совершивших Действия, установленные в п. 4.1 правил, набравших наибольшее количество баллов первыми по дате и времени – 1-3 место в рейтинге Участников;

Этап 2: Получателями Призов, указанных в п. 6.1.1 правил, становятся 2 (Два) Участника, соответствующих всем положениям настоящих правил и совершивших Действия, установленные в п. 4.1 правил, набравших наибольшее количество баллов первыми по дате и времени – 1-2 место в рейтинге Участников;

Этап 3: Получателями Призов, указанных в п. 6.1.1 правил, становятся 3 (Три) Участника, соответствующих всем положениям настоящих правил и совершивших Действия, установленные в п. 4.1 правил, набравших наибольшее количество баллов первыми по дате и времени – 1-3 место в рейтинге Участников;

Этап 4: Получателями Призов, указанных в п. 6.1.1 правил, становятся 2 (Два) Участника, соответствующих всем положениям настоящих правил и совершивших Действия, установленные в п. 4.1 правил, набравших наибольшее количество баллов первыми по дате и времени – 1-2 место в рейтинге участников.

Призы, указанные в п. 6.1.2 правил, разыгрываются в следующем порядке: Получателями Призов становятся по 25 (Двадцать пять) Участников за каждый Этап Конкурса, соответствующих всем положениям настоящих правил и совершивших Действия, установленные в п. 4.1 правил, выбранных Организатором Конкурса в случайном порядке. В случае, если победителем должен быть признан Участник, уже получивший один из Призов Конкурса, настоящий Приз будет передан следующему, занявшему четное место Участнику, и так до тех пор, пока все Призы не будут разыграны.

Призы, указанные в п. 6.1.3 правил, разыгрываются в следующем порядке: Получателями Призов становятся по 25 (Двадцать пять) Участников за каждый Этап Конкурса, соответствующих всем положениям настоящих правил и совершивших Действия, установленные в п. 4.1 правил выбранных Организатором в случайном порядке. В случае, если победителем должен быть признан Участник, уже получивший один из Призов Конкурса, настоящий Приз будет передан следующему, занявшему нечетное место Участнику, и так о тех пор, пока все Призы не будут разыграны.

5.2. Участники, указанные в п. 5.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуется «Получатели Призов Конкурса».

5.3. В период, указанный в п. 3.3 настоящих правил, Организатор размещает информацию о Получателях Призов Конкурса путем ее публикации на Сайте. Уведомление Получателей Призов Конкурса о его победе в Конкурсе производится Организатором посредством сервиса «Личные сообщения» соответствующей Социальной сети.

5.4. Каждый Получатель Призов Конкурса обязуется в срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления Организатора о необходимости предоставления информации и/или документов, направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в таком уведомлении, следующие документы:

- Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Получателя Призов Конкурса, при этом Ф.И.О. Получателя Призов Конкурса, указанное в паспорте, должно совпадать с именем и фамилией Получателя Призов Конкурса, указанными в его профиле (в его учетной записи)² в Социальной сети. В случае, если Ф.И.О. Получателя Призов Конкурса, указанное в паспорте, не совпадает с именем и фамилией Получателя Призов Конкурса, указанными в его профиле (в его учетной записи) в Социальной сети, Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Призов такому Получателю Призов Конкурса;

- Копию свидетельства ИНН Получателя Призов Конкурса;

- Контактный телефон Получателя Призов Конкурса;

- Адрес проживания Получателя Призов Конкурса, включая город и регион проживания;

- Иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Призов, по дополнительному запросу Организатора.

5.5. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

5.6. Каждый Получатель Призов Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Получателем Призов Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

5.7. При непредоставлении (не предъявлении) Получателем Призов Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 5.4 настоящих правил, в срок, предусмотренный пунктом 5.4 настоящих правил, Призы, подлежащие отправке (вручению) Получателю, признаются невостребованным и используются Организатором по своему усмотрению.

5.8. Указанные в пункте 5.4 настоящих правил документы и информация направляются Получателем Призов Конкурса Организатору исключительно в целях отправки (вручения) Призов.

6. Призы Конкурса

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют:

6.1.1. 10 (Десять) комплектов оборудования Спутникового ТВ МТС, стоимостью 2 990,00 (Две тысячи девятьсот девяносто рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы.

6.1.2. 100 (Сто) электронных подарочных сертификатов, номинальной стоимостью 1 500,00 (Одна тысяча пятьсот рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы, каждый сертификат. Подарочный сертификат предоставляет его владельцу право на приобретение продукции, реализуемой в Интернет-магазине, расположенном по адресу <http://www.ozon.ru/> в пределах номинальной стоимости сертификата. В случае превышения стоимости продукции над номинальной стоимостью сертификата, Получатель призов самостоятельно оплачивает разницу. В случае превышения номинальной стоимости сертификата над стоимостью продукции, разница Получателю не возвращается. Условия приобретения продукции, доставки, оплаты и т.д. доступны на сайте Интернет-магазина. Срок действия сертификата будет сообщен Получателю Приза в момент его вручения.

6.1.3. 100 (Сто) электронных промо-кодов, предоставляющих их владельцам право доступа к просмотру фильмов, сериалов, мультфильмов и т.п. с использованием сервиса, расположенного по адресу <https://www.amediateka.ru/> сроком на 3 (Три) месяца с даты активации промо-кода. Стоимость промо-кода – 1 500,00 (Одна тысяча пятьсот рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы. Срок действия промо-кода будет сообщен Получателю Приза в момент его вручения.

6.2. Призы, указанные в п. 6.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуется «Призы».

² «Учетная запись» – информационное пространство пользователя Социальной сети для организации ввода/ изменения настроек Социальной сети, регистрационных данных пользователя (имени пользователя, пароля, контактных данных), самостоятельной подписки/ отказа от (активирования/ отключения) конкретных сервисов Социальной сети (игры, приложения, подписки). Вход в Личный кабинет производится после регистрации в Социальной сети и ввода выбранных при регистрации имени пользователя (логина) и пароля.

6.3. Организатор Конкурса уведомляет Получателей Призов о предусмотренной гл. 23 НК РФ обязанности уплатить НДФЛ со всех полученных в налоговом периоде в денежной и натуральной форме доходов, в том числе доходов в виде призов (наград), полученных по итогам акций (конкурсов), суммарное стоимостное выражение которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) по ставкам, предусмотренным действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

6.4. Призы могут быть заменены по усмотрению Организатора на эквивалентные по стоимости и могут не совпадать с ожиданиями Участников/Получателей Призов Конкурса.

6.5. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора и используется исключительно на приобретение и отправку (вручение) Призов их Получателям. Организатору запрещается обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Получателем Призов Конкурса по отправке (вручение) Призов, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на отправку (вручение) Призов.

6.6. Каждый Получатель Призов Конкурса, принимая Призы Конкурса, предоставляет Организатору право на использование его изображения (образа), его персональных данных и интервью, иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе без ограничения срока, территории и без выплаты ему дополнительного вознаграждения.

6.7. Каждый Получатель Призов Конкурса обязуется подписать все предоставленные Организатором Конкурса документы (расписку в получении призов, согласие на обработку персональных данных и т.д.) в момент вручения ему Призов. Организатор оставляет за собой право не выдавать Приз до момента подписания Получателем Призов Конкурса предоставленных Организатором документов или потребовать возврата ранее переданных Призов Конкурса в случае отказа Получателя Призов Конкурса в подписании документов.

6.8. 1 (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза Конкурса. Принять участие в онлайн-игре Участник вправе неограниченное количество раз.

6.9. Организатор осуществляет отправку Призов, указанных в п. 6.1.1 правил, их Получателям с использованием услуг курьерской службы. Организатор не несет ответственности за действия (бездействия) курьерской службы и за сроки получения Призов их Получателями. Организатор осуществляет отправку Призов Конкурса только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Приза является дата передачи Приза курьерской службе. Призы, указанные в п. 6.1.2 и п. 6.1.3 правил направляются Организатором по адресу электронной почты, указанному Участником при прохождении процедуры авторизации на Сайте с использованием личного аккаунта Участника в соответствующей Социальной сети. Организатор не несет ответственности за отсутствие у Получателя Призов доступа к почте, невозможности восстановления логина/пароля от почтового сервиса, отсутствия доступа к сети Интернет и т.п.

7. Права, обязанности и ответственность Организатора

7.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Получателей Призов среди Участников Конкурса.

7.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

7.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

7.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Получателем Призов Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Получатель Призов Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 5.4 настоящих правил, в сроки, указанные в 5.4 настоящих правил, Организатор вправе использовать Призы по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

7.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

7.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

7.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

7.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

7.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

7.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

7.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

7.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

8. Порядок обработки и хранения персональных данных Пользователей

8.1. Каждый Участник, принимая Участие в Конкурсе дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемых Организатором/ПАО «МТС» в целях проведения Конкурса. Организатор/ПАО «МТС» настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Получателем Призов Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Получатель Призов Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 1.3 настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Получателю Призов Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Получателя Призов Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор/ПАО «МТС» обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора/ПАО «МТС») в срок, не превышающий 90 (Девяносто) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор/ПАО «МТС» вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

8.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса Организатору/ПАО «МТС» на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

8.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором/ПАО «МТС» Конкурса, и/или привлекаемыми Организатором/ПАО «МТС» иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора/ПАО «МТС», с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

8.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Получателей Призов Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в

настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса в целях проведения Конкурса.

8.5. Организатор Конкурса/ПАО «МТС» и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора/ПАО «МТС», обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Получателю Призов Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора/ПАО «МТС», в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса/Получателем Призов Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса/Получателя Призов Конкурса третьим лицам - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Получателя Призов Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

9. Заключительные положения

9.1. Совершение Пользователем действий, указанных в п. 4.1 настоящих правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса/Получатель Призов Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

9.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

9.3. Выплата денежного эквивалента стоимости вознаграждений или их замена на другие вознаграждения по требованию Участника Конкурса/Получателя Призов Конкурса не допускается.